



JOURNALISM & SOCIAL MEDIA



MEDIA
COOPERATION

برنامج 4M في المشرق العربي

أداة لمواكبة وسائل الإعلام الجديدة في بلدان المشرق العربي

دعوة إلى تقديم طلبات الترشح

برنامج 4M

يوفر برنامج 4M ، الذي أعدته الوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي، الدعم للجهات الفاعلة في مجال الإعلام الإلكتروني تشجيعاً لتعددية وسائل الإعلام وتنوع المحتويات التحريرية، ما يساهم في إنتاج وبث المعلومات المستقلة، وذات النوعية العالية، والتي تعبّر خير تعبیر عن مجتمع في حراك دائم.

ويضم هذا البرنامج أدوات تدريبية مختلفة موجهة للجهات الفاعلة في مجال الإعلام الإلكتروني. ومن بينها، برنامج 4M الخاص بالمشرق العربي.

أداة 4M في المشرق العربي

يشكل مشروع 4M في المشرق العربي أداة لمواكبة الجهات الفاعلة في وسائل الإعلام الإلكترونية في المشرق العربي وتأمين الربط الشبكي لها. ويأتي هذا المشروع في إطار الرغبة في توفير مواكبة خاصة لوسائل الإعلام المستقلة الجديدة، والتي تحمل مشاريع مبتكرة وتتمتع بقدرة كبيرة على التطور.

ويهدف 4M في المشرق العربي إلى دعم إضفاء الطابع المهني على وسائل الإعلام الإلكترونية في بلدان المشرق العربي وتأمين استدامتها. كما أن الغاية الفعلية من هذا المشروع تكمن في رصد الجهات الفاعلة الخلاقة ومساعدتها على تطوير مشاريعها.

وسينطوي البرنامج على 5 جلسات تدريبية في بيروت حيث سيخضع أصحاب المشاريع للتدريب من قبل خبراء دوليين.

ويتوجه مشروع 4M في المشرق العربي إلى أصحاب المشاريع القادمين من البلدان التالية:

- لبنان
- سوريا
- الأردن
- فلسطين
- العراق



وتعمل الوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي على هذا البرنامج الجديد بالتعاون مع



WWW.4M.CFI.FR

دعوة إلى تقديم طلبات الترشح في إطار برنامج 4M في المشرق العربي

تهدف هذه الدعوة لتقديم طلبات الترشح إلى اختيار المنظمات التي ستحظى بالمواكبة المقترحة في إطار 4M في المشرق العربي.

ما هي الجهات التي يتوجه إليها مواصفات المرشحين:

- الجهات (المجموعات التعاونية، والجمعيات، والمشاريع الناشئة...) التي تحمل مشاريع على صعيد وسائل الإعلام الحديثة والتي تقدم محتويات تُبث على الإنترنت.
- لن يتم قبول المبتدئين: على المرشحين أن يتمتعوا بخبرة سابقة في مجال إنتاج و/أو بث المعلومات عبر الإنترنت.
- من الضروري أن تكون الجهات المرشحة متمركزة في لبنان، وسوريا، والعراق، والأردن، وفلسطين. ويجب أن يكون أصحاب المشاريع الرئيسيين قادمين من أحد هذه البلدان.
- يُعتبر إتقان اللغة الإنكليزية شرطاً ضرورياً للمشاركة (ممثل واحد على الأقل لكل منظمة)
- أنواع المشاريع المؤهلة للترشح:
- مشاريع قيد التطوير: قائمة أو في طور الإعداد.
- مشاريع تتمتع بمحتويات تحريرية مبتكرة.

ما هي المواكبة المقترحة في إطار M4 في المشرق العربي؟

- بعد عملية الاختيار، ستشارك المنظمات التي تم انتقاؤها في خمس جلسات تدريبية تمتد على أسبوع واحد وتجري في بيروت، في مقر Alt City بين شهري نيسان/أبريل وتشرين الثاني/نوفمبر 2014.
- خلال هذه الجلسات الممتدة لأسبوع واحد، سيتم توفير مواكبة تتلاءم واحتياجات كل من المنظمات المختارة، علماً أن الهدف المرجو يتمثل في تطوير المشاريع خلال الجلسات المختلفة التي ستتوزع وفقاً لمحاور معينة (تطوير المحتويات التحريرية المبتكرة، والحلول الفنية، وإيجاد نموذج اقتصادي، وتوجيه المشاريع...)
- سيتولى خبراء دوليون وإقليميون توفير تدريبات فردية. وتجدر الإشارة إلى أن 4M في المشرق العربي يستند أيضاً إلى مفهوم التعلم من الأقران وتبادل التجارب والخبرات العملية بين المشاركين.
- سيتولى خبير مرجعي متابعة المشاريع عن بعد بين الجلسة والأخرى.
- الرجاء التنبه إلى أنه لن يتم تقديم أي تمويل مباشر خلال هذا البرنامج، غير أن جزءاً من هذا البرنامج مخصص لتعزيز تقدّم المشاريع الخاصة بالمنظمات المشاركة، وبناء علاقة بين هذه الأخيرة وممولين ومستثمرين محتملين خارج إطار هذا المشروع، عندما يحين الوقت المناسب.
- سيتم عرض أفضل المشاريع المطورة في إطار هذا البرنامج خلال منتدى دولي حول الوسائط الإعلامية الجديدة سيُعقد في بيروت في تشرين الثاني/نوفمبر 2014 تحت عنوان: منتدى 4M في المشرق العربي.

شروط المشاركة

- يلتزم المرشحون بالمشاركة في الجلسات التدريبية الخمسة.
- سيتم دعوة ممثل واحد أو اثنين عن الجهات المختارة للمشاركة في كل من الجلسات في بيروت.
- يمكن تعليق مشاركة المنظمات المعنية بالبرنامج في حال فشلت في إحراز تقدم ملحوظ على صعيد التطوير التنظيمي.
- في ما يتعلق بالجلسات التدريبية الخمس في بيروت، تتوزع التكاليف على النحو التالي:
 - رسوم المشاركة: 100 دولار أمريكي لكل مشارك لكل دورة
 - تقع على عاتق المشاركين تغطية تكاليف وجبات العشاء
 - تتولى الوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي تغطية تكاليف النقل إلى بيروت، والإقامة ووجبات الغداء لكافة المشاركين. ملاحظة: يتولى المشاركون تغطية كافة تكاليف السفر الأخرى.

الجدول الزمني المؤقت

- كانون الأول/ديسمبر 2013: إطلاق الدعوة إلى تقديم طلبات الترشح
- شباط/فبراير 2014: المهلة الأخيرة لتلقي ملفات الترشح 3
- آذار/مارس 2014: اختيار المشاركين بشكل نهائي بعد إجراء المقابلات معهم
- نيسان/أبريل 2014: الجلسة التدريبية 1
- أيار/مايو 2014: الجلسة التدريبية 2
- حوز/يوليو 2014: الجلسة التدريبية 3
- آب/أغسطس 2014: الجلسة التدريبية 4
- أيلول/سبتمبر 2014: الجلسة التدريبية 5
- تشرين الثاني/نوفمبر 2014: الجلسة التدريبية 6
- ملاحظة: سيتم تزويد الجهات المشاركة بالجدول الزمني الدقيق للجلسات في آذار/مارس 2014.
- تشرين الثاني/نوفمبر 2014: منتدى 4M في المشرق العربي
- وستتم دعوة أفضل المشاريع في ورشات عمل 4M في المشرق العربي للمشاركة في منتدى 4M.

ملف الترشيح

الوثائق المكوّنة لملف الترشيح

- استمارة التسجيل المبينة أدناه.
- المستندات الواجب إرفاقها بالملف:
 - خطة التطوير مرفقة بمخطط للأعمال
 - الهيكلية التنظيمية للمنظمة
 - السير الذاتية الخاصة بفريق المشروع

إرسال ملف الترشيح

- يجب إرسال ملف الترشيح كاملاً (استمارة التسجيل والمستندات المطلوبة) عبر البريد الإلكتروني في مهلة أقصاها 3 شباط/فبراير 2014 على عنوان البريد الإلكتروني التالي: sly@cfi.fr
- يرد هذا الملف بنسختين (واحدة باللغة العربية وأخرى بالإنكليزية). بالتالي، يمكنكم اختيار اللغة التي تودون استخدامها لدى ملء الملف.
- لن تؤخذ سوى الملفات الكاملة بعين الاعتبار.
- الرجاء الاحتفاظ بنسخة عن ملفكم

عملية الاختيار

- ستتولى لجنة من أصحاب الاختصاص عملية الاختيار المسبق بحسب الملفات في شباط/فبراير. ومن ثم ستُجرى مقابلات في آذار/مارس من أجل وضع القائمة النهائية للمشاركين.

هل من أسئلة؟

- في حال كانت لديكم أي أسئلة، الرجاء عدم التردد في طرحها على:
السيدة Stéphanie Launay ، المسؤولة عن المشاريع ، sly@cfi.fr



الوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي
131 جادة Wagram - 75017 باريس - فرنسا
رقم الهاتف: +33 (0)1 40 62 32 32 - www.cfi.fr



استمارة التسجيل

1. هوية المنظمة

الإسم _____

الإختصار _____

الوضع القانوني (رسمية، خاصة، مجتمعية...)

تاريخ الإنشاء _____

المساهم (المساهمون) _____

العنوان _____

الرمز البريدي والمدينة _____

البلد _____

رقم الهاتف _____ رقم الفاكس _____

عنوان البريد الالكتروني _____ الموقع الالكتروني _____

فايسبوك _____ تويتر _____

ملاحظة: الرجاء إرفاق الهيكلية التنظيمية

الشخص المخول تمثيل المنظمة

المهنة _____

الشهرة _____ الإسم _____

رقم الهاتف _____ رقم الفاكس _____

البريد الالكتروني _____

2. الفريق صاحب المشروع

الشخص الذي يتم تعيينه كمرجع للمشروع في إطار 4M في المشرق العربي

المهنة

الشهرة

الإسم

رقم الهاتف

رقم الفاكس

البريد الإلكتروني

عدد الأشخاص المشاركين بالمشروع

وظيفة كل شخص مشارك بالمشروع

ملاحظة: يجب إرفاق السير الذاتية لأصحاب المشاريع الرئيسيين بالملف.

خبرة الفريق

تحديد الروابط الخاصة بأي وسيلة بث و/أو محتوى الكتروني من إنتاج أحد أعضاء فريق المشروع (مثلاً: مدونة شخصية، صفحة فايسبوك، تطبيق خليوي، العرض التصويري للبيانات ...)

3. المشروع

الروابط الخاصة بالمشروع (في حال كان المشروع قائماً)

برنامج 4M في المشرق العربي

أداة لمواكبة وسائل الإعلام الجديدة في بلدان المشرق العربي

كيفية ولادة المشروع: ما هي الأسباب التي دفعتكم إلى تطوير مشروعكم الإعلامي؟

الرجاء وصف مشروعكم (وصف موجز لا يتعدى خمسة أسطر)

الرجاء وصف المحتويات المتوفرة على موقعكم وتلك التي ترغبون بتطويرها

الجمهور

إلى من يتوجه مشروعكم؟

جمهوركم كزائر فريد من نوعه

ما هي الأدوات المستخدمة في قياس حجم الجمهور؟



الميزانية، والتنظيم، والمعدات

ميزانيتكم السنوية

مصادر التمويل الخاصة بكم

هل لديكم موظفين يتقاضون أجراً؟ في حال كان ردكم إيجابياً، ما هو عدد هؤلاء الموظفين؟

ما هي المعدات الفنية المتوفرة لديكم؟

ما هي التقنيات التي تستخدمونها؟

برنامج 4M في المشرق العربي

أداة لمواكبة وسائل الإعلام الجديدة في بلدان المشرق العربي



مشاريع تطوير الإعلام

ما هي محاور التطوير الرئيسية المعتمدة من قبلكم على المديين القصير والمتوسط؟ ما هو الهدف (الأهداف) المتوخى (المتوخاة) منها؟

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to input their answers to the questions above. The box is mostly empty, with a light gray shadow effect on its right side.

برنامج 4M في المشرق العربي

أداة لمواكبة وسائل الإعلام الجديدة في بلدان المشرق العربي



ما هي الاستراتيجية التي ستعتمدونها لتحقيق هذه الأهداف؟

هل قمتم بتحديد الاحتياجات الخاصة لناحية مرافقة المشروع؟ في حال كان ردكم إيجابياً، الرجاء ذكر هذه الاحتياجات.



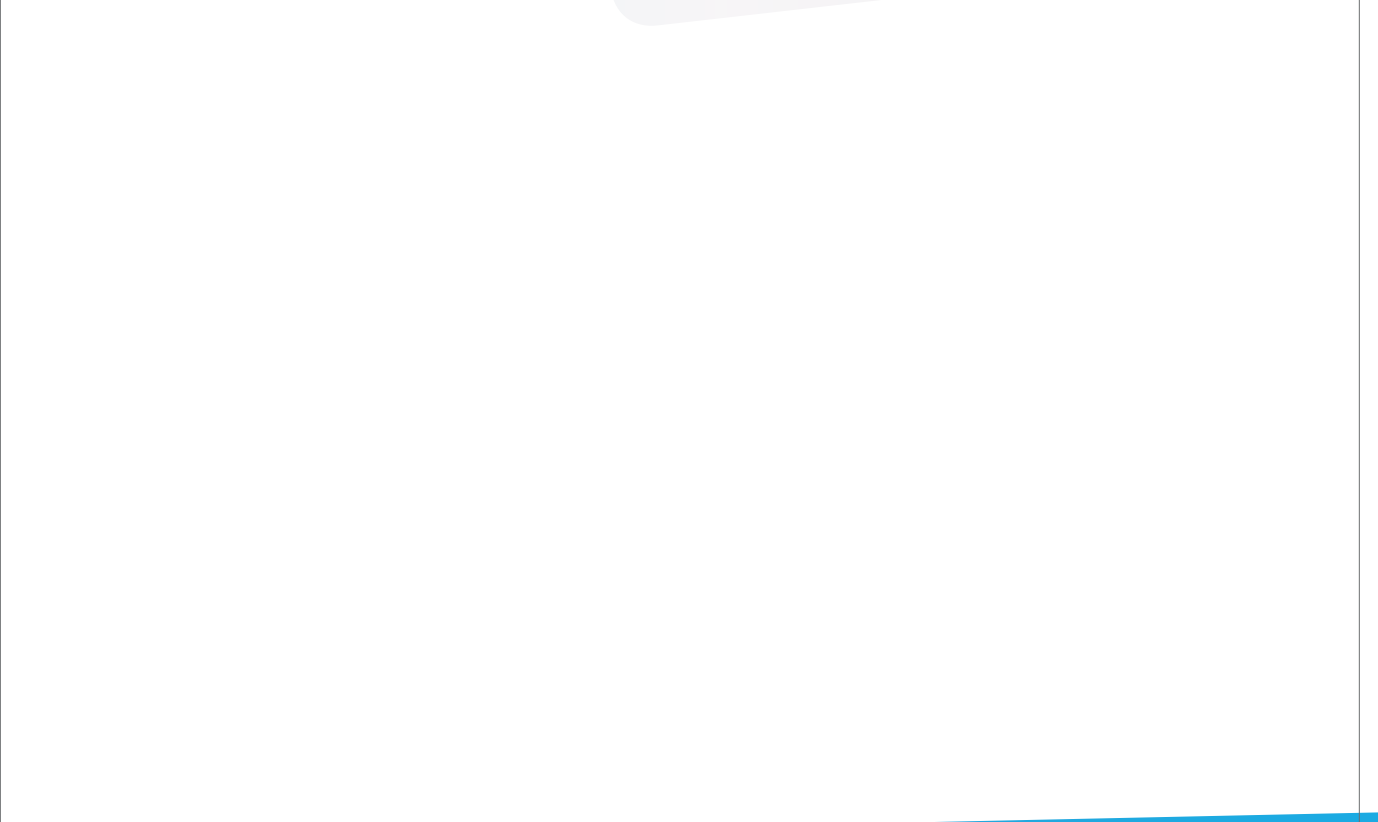
برنامج 4M في المشرق العربي

أداة لمواكبة وسائل الإعلام الجديدة في بلدان المشرق العربي

هل لديكم جهات منافسة؟ في حال كان ردكم إيجابياً، الرجاء ذكر هذه الجهات. ما الذي يميزكم عن منافسيكم؟



ما هي المخاطر والتهديدات التي يتوجب عليكم تخطيها؟



برنامج 4M في المشرق العربي

أداة لمواكبة وسائل الإعلام الجديدة في بلدان المشرق العربي



الحوافز

ما هي الأسباب التي دفعتكم للإجابة عن الأسئلة الواردة في ملف الترشح هذا؟

