



JOURNALISME & MÉDIAS SOCIAUX

3^{èmes} RENCONTRES ANNUELLES

12 • 13 • 14 JUIN 2013
MONTPELLIER, FRANCE

**Comment le développement numérique a-t-il transformé l'information ?
L'information est-elle devenue de meilleure qualité ?**

Une question récurrente qui trouve en 2013 de nouvelles dimensions, alors que la transition numérique s'accélère partout sur la planète. **4M** 2013 ouvre le débat avec 150 experts de 35 pays. Journalistes, blogueurs, entrepreneurs des médias : tous rassemblés à Montpellier pour mieux comprendre et décrypter les enjeux des médias à l'ère numérique.

Organisé par



En partenariat avec





PROGRAMME

MERCREDI 12 JUIN 2013

15h00 - 16h00	ACCUEIL DES PARTICIPANTS
16h00 - 16h30 → AMPHI CRDP	INTRODUCTION Philippe Couve, Journaliste, Samsa.fr / France
16h30 - 18h00 → AMPHI CRDP	DÉBAT 1 – L'INTERNET EST-IL UN MÉDIA CRÉDIBLE ? <p>Avec ses vingt ans d'ancienneté, l'internet serait-il en train d'entrer dans l'âge adulte de l'information ? Passés les excès en tout genre des années 2000, le web fournit aujourd'hui une vision de l'actualité souvent plus complète que les autres médias : pourquoi ? Est-ce un constat réservé aux situations de crise ? Ou bien cela dépend-t-il des qualités propres à ce média ? Les sondages sont en tout cas unanimes : les citoyens font de plus en plus confiance à l'internet pour s'informer...</p> <p>Modératrice : Alice Antheaume, Directrice adjointe, Ecole de journalisme de Sciences Po / France</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Bouba Saw, Coordinateur de contenu, version web du Soleil / Sénégal▶ Ehab ElZelaky, Responsable du développement numérique, Al Masry Al Youm/ Egypte▶ Onnik James Krikorian, Journaliste et consultant en nouveaux médias / Région du Caucase▶ Gotson Pierre, Coordinateur, Groupe Media Alternatifs / Haïti
18h30 - 20h00 → MAISON DES RELATIONS INTERNATIONALES	COCKTAIL DINATOIRE RENCONTRES ET ECHANGES INFORMELS PRESENTATION DE L'EQUIPE BLOG 4M



JEUDI 13 JUIN 2013

9h00 - 9h30	ACCUEIL	
9h30 - 11h00 → AMPHI CRDP	DÉBAT 2 - COMMENT OUVRIR SA RÉDACTION AU PUBLIC ? A l'heure du web 2.0, il est impossible de concevoir une information en vase clos, sans apport de son audience. Comment ouvrir sa rédaction au public ? Quelles sont les recettes qui ont fait la démonstration de leur efficacité ? Faut-il y consacrer beaucoup de temps et de ressources ? Quel est, au final, l'intérêt d'une telle démarche ? Autant de questions abordées dans ce deuxième débat avec des représentants de médias qui se sont engagés très loin dans la voie du participatif. Modérateur : Pierre Haski, Président, Rue89 / France ▶ James Ball, Journaliste d'investigation, The Guardian / Royaume-Uni ▶ Mardiyah Chamim, Directrice générale, Institut Tempo / Indonésie ▶ Abderrahmane Semmar, Journaliste web et rédacteur en chef, Ness News / Algérie ▶ Jolly Kamuntu, Directrice de Radio Maendeleo et blogueuse / République Démocratique du Congo	
11h00 - 11h30	PAUSE	
11h30 - 12h15 → AMPHI CRDP → SALLE 2	ATELIER 1 : QUELLE PLACE POUR LES BLOGUEURS ET JOURNALISTES CITOYENS DANS LES RÉDACTIONS ? Si la nécessité de faire du participatif dans les sites d'information ne fait plus débat dans les rédactions numériques, en revanche, les moyens d'y parvenir font l'objet d'approches distinctes. Au cœur des interrogations, la place à réserver aux blogueurs, experts et simples citoyens. Comment les intégrer à une rédaction ? Faut-il les rémunérer ? Leur réserver un espace particulier ? Et sous quel contrôle éditorial ? Modératrice: Claire Ulrich, Éditrice, Global Voices / France ▶ Dina El Hawar, Directrice des programmes, Meedan / Egypte ▶ Johnny Vianney Bissakonou, Journaliste et blogueur / Centrafrique	ATELIER 2 : LE RÔLE DES DÉVELOPPEURS DANS L'INNOVATION, EXEMPLES DE COLLABORATIONS AVEC LES JOURNALISTES La clef de l'innovation sur le web repose sur une collaboration fructueuse entre les équipes technique et éditoriale. Au cœur de ce processus, la relation journaliste-développeur joue un rôle essentiel. Comment construire une collaboration efficace et fructueuse entre les deux métiers ? Quel rôle pour chacun ? Quelles méthodes de travail ? Modératrice : Karine Broyer, Responsable du développement des rédactions web, France 24, Radio France Internationale et Radio Monte Carlo Doualiya / France ▶ Omar Bader, Directeur technique, Al Masry Al Youm/ Egypte ▶ Nyi Lynn Seck, Journaliste indépendant / Birmanie



<p>12h30 - 13h15</p> <p>→ AMPHI CRDP</p> <p>→ SALLE 2</p>	<p>ATELIER 3 : COMMENT PROTÉGER MES SOURCES?</p> <p>Le secret des sources est assurément l'une des clés de voûte de la liberté de la presse. A l'heure du numérique, ce principe est régulièrement battu en brèche par les avancées de la technologie. Nul n'est désormais à l'abri d'une fuite : un constat valable pour les institutions, les entreprises comme pour les journalistes.</p> <p>Modérateur : Benoît Califano, Directeur, ESJ Pro / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Natallia Radzina, Rédactrice en chef, Charter 97 / Biélorussie ▶ Olivier Laurelli, Hacktiviste médias et internet, Reflets.info / France 	<p>ATELIER 4 : COMMENT UNE RÉBELLION PEUT-ELLE INFORMER ? REGARDS CROISÉS SYRIE / BIRMANIE</p> <p>Les conflits du XXème siècle laissent une large place à l'information comme une arme soutenant un combat. Les rébellions contestant les dictatures en place l'ont bien compris, s'organisant pour faciliter et influencer le travail des journalistes internationaux. Est-ce suffisant ? Internet est-il vraiment l'outil idéal pour rallier des partisans et convaincre l'opinion internationale de la justesse de sa cause ? Le papier et la radio ont-ils encore leur place dans de tels dispositifs ? Regards croisés sur ce thème avec deux témoins des dernières révolutions en cours, en Asie et au Moyen-Orient.</p> <p>Modératrice : Caroline Donati, Journaliste, Mediapart / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Khaled Eleketyar, Journaliste Freelance / Syrie ▶ Kywa Zwa MOE, Journaliste, Irrawady Publishing Group / Birmanie
<p>13h15 - 14h30 DÉJEUNER</p>		
<p>14h30 - 15h15</p> <p>→ AMPHI CRDP</p>	<p>CARTE BLANCHE À BENOIT THIEULIN Directeur de La Netscouade et président du Conseil National du Numérique (CNN) / France</p> <p>LES MÉDIAS ET LA RÉVOLUTION DIGITALE (INNOVATIONS, TENDANCES, FUTUR)</p>	
<p>15h30 - 16h00</p> <p>→ AMPHI CRDP</p> <p>→ SALLE 2</p>	<p>FOCUS : JOURNALISME COLLABORATIF</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Stevan Dojčinović, Investigative Dashboard / Serbie 	<p>FOCUS : AGRÉGATEUR WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leila Nachawati, Syria Untold / Syrie
<p>16h00 - 16h30 PAUSE</p>		
<p>16h30 - 17h00</p> <p>→ AMPHI CRDP</p> <p>→ SALLE 2</p>	<p>FOCUS : MÉDIAS SOCIAUX ET JOURNALISME</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Abderrahmane Semmar, Envoyés spéciaux algériens / Algérie 	<p>FOCUS : CROWDFUNDING</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mostafa Youssef, Mosireen / Egypte
<p>17h15 - 17h45</p> <p>→ AMPHI CRDP</p> <p>→ SALLE 2</p>	<p>FOCUS : CROWDMAPPING</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Melissa Mbugua, Ushahidi / Kenya 	<p>FOCUS : LE JOURNALISME PAR LE TÉLÉPHONE MOBILE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jonne Catshoek, Elva Community Engagement / Géorgie
<p>18h00 - 19h00 PAUSE</p>		



<p>19h00 - 21h00 → AMPHI CRDP</p> <p>En partenariat avec arte</p>	<p>SYRIE, LA GUERRE DE L'INFORMATION Soirée Publique</p> <p>Comment rendre compte, de façon précise et rigoureuse, d'une guerre en Syrie qui dure depuis deux ans ? Combien de victimes, quel quotidien pour les civils, quelle situation pour les forces en présence, quelles armes utilisées par les protagonistes ? Pour les journalistes, l'accès au terrain est périlleux et difficile. Et la vérification des informations complexe. Pourtant, des technologies numériques émergent de nombreux témoignages, d'innombrables vidéos recueillies par les populations civiles et diffusées par des réseaux déterminés à faire circuler l'information par tous les moyens. Cette situation constitue un nouveau défi pour les journalistes qui tentent – sur place ou à distance – d'informer le monde de cette situation tragique. La guerre en Syrie est à la fois une révolution, une guerre civile et une guerre numérique. Mais c'est aussi une guerre de l'information.</p> <p><i>Projection de reportages et films produits par des journalistes, des réalisateurs, et des citoyens syriens.</i></p> <p>Animateur : Marco Nassivera, Directeur de l'information, Arte / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leila Nachawati, Directrice de la communication, Syria Untold / Syrie ▶ Khaled Elekhetyar, Journaliste indépendant / Syrie ▶ Charif Kiwan, Producteur du collectif de cinéastes syriens Abounaddara / Syrie ▶ Caroline Donati, Journaliste, Mediapart / France ▶ Grégoire Deniau, Grand reporter / France ▶ Ayman Mhanna, Directeur exécutif, Fondation Samir Kassir / Liban
---	--

VENDREDI 14 JUIN 2013

<p>9h00 - 9h30</p>	<p>ACCUEIL</p>	
<p>9h30 - 10h15 → AMPHI CRDP</p>	<p>CARTE BLANCHE À EMMANUEL HOOG Président-Directeur général de l'Agence France Presse (AFP) / France</p> <p>LES NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES</p> <p>Après avoir misé pendant presque une décennie sur le modèle publicitaire, la presse découvre ces dernières années les vertus du modèle payant et de l'expérimentation. S'il n'y a pas de formule miracle pour les éditeurs, la multiplication des échecs (et des réussites) permet de dresser un panorama des bonnes pratiques et des modèles d'affaires qui marchent. Pourtant, nombre de ces réussites ne sont pas duplicables tel quel. Quels enseignements peut-on en tirer ? Le Président-Directeur général de l'Agence France Presse nous livre sa vision des nouveaux modèles économiques nés du web.</p>	
<p>10h30 - 11h15 → AMPHI CRDP → SALLE 2</p>	<p>ATELIER 5 : LE CROWDFUNDING SERA-T-IL LA CLEF DU JOURNALISME DE DEMAIN ?</p> <p>Après avoir financé des projets d'album, de films ou de livres, le crowdfunding (littéralement, financement par la foule) commence à intéresser les éditeurs de presse. Comment lancer une telle opération pour un projet</p>	<p>ATELIER 6 : RENTABILISER L'INFORMATION : FAUT-IL FAIRE PAYER L'INFO OU LES SERVICES ?</p> <p>Quel que soit son modèle économique, la presse en ligne repose sur la monétisation du contenu, que celui-ci soit composé d'informations ou de services. Comment favoriser l'un sans renoncer à l'autre ? Existe-il des formules</p>



	<p>éditorial ? Faut-il obligatoirement que celui-ci soit numérique ? Y-a-t-il des différences culturelles en la matière, selon les pays cibles ?</p> <p>Modératrice : Claire Ulrich, Editrice, Global Voices / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mathieu Maire du Poset, Co-fondateur, Ulule / France ▶ Mostafa Youssef, Membre, Mosireen / Egypte 	<p>gagnantes ? A l'inverse, quelles sont les erreurs à ne pas commettre ?</p> <p>Modérateur : Pierre Cherruau, Journaliste RFI.fr / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Barthelemy Kouamé, Directeur général, Acturoutes / Côte d'Ivoire ▶ Minh Le Quoc, Rédacteur en chef, Vietnam Plus / Vietnam
11h15 - 11h45 PAUSE		
<p>11h45 - 12h30</p> <p>→ AMPHI CRDP</p> <p>→ SALLE 2</p>	<p>ATELIER 7 : COMMENT VIVRE DU JOURNALISME ? JOURNALISTES ET ENTREPRENEURS</p> <p>Comment vendre de l'information sur l'internet en tant que journaliste indépendant ? Après avoir vanté les vertus du modèle gratuit publicitaire, la presse en ligne ne jure que par le payant. Cette situation est-elle favorable aux journalistes free-lance ? Ou au contraire, ce mouvement est-il en train d'accroître la précarité de la profession ? Comment les fondateurs des médias en ligne doivent-ils maîtriser leurs coûts dans ce nouvel environnement ?</p> <p>Modérateur : David Servenay, Journaliste indépendant / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Sofiane Ben Haj, Journaliste indépendant / Tunisie ▶ Maurice Botbol, Président du Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (Spill) / France 	<p>ATELIER 8 : LES PLATEFORMES DE PARTAGE SONT-ELLES UN MOYEN DE VALORISER SON CONTENU ?</p> <p>A l'heure où l'ensemble de la presse en ligne est en train de réinventer son modèle économique, quelle place occupent les plates-formes de partage de contenus? Si Google semble avoir imposé, par la publicité, un modèle dominant, quid de ses rivaux ? Qu'elles soient spécialisées dans la photo, la vidéo ou le son, peuvent-elles proposer des formules de rentabilisation du contenu véritablement innovantes et monétisables ?</p> <p>Modérateur : Pierre Haski, Président de Rue89 / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Jean Baptiste Dipama, Journaliste indépendant / Burkina-Faso ▶ Minh Le Quoc, Rédacteur en chef, Vietnam Plus / Vietnam
12h45 - 14h00 DÉJEUNER		
<p>14h00 - 15h30</p> <p>→ AMPHI CRDP</p>	<p>DÉBAT 3 - MÉDIAS TRADITIONNELS : QUELLES OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES ?</p> <p>Après avoir longtemps refusé le grand saut de la transition numérique, de nombreux médias traditionnels se trouvent confrontés à l'urgence de la mutation digitale. Certains l'ont préparée, pour d'autres il est déjà trop tard. Est-ce un mouvement irréversible ? Le prix à payer est-il nécessairement de restructurer lourdement des groupes immobilisés par l'inertie de leurs habitudes et pratiques ? Pour répondre à ces interrogations largement partagées dans la presse de tous les continents, le panel de ce troisième débat livre ses convictions et ses doutes, ses bonnes pratiques et ses échecs, toujours riches de leçons pour évoluer et construire l'avenir des médias de demain.</p> <p>Modérateur : Marco Nassivera, Directeur de l'information, Arte / France</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ehab ElZelaky, Responsable du développement numérique, Al Masry Al Youm/ Egypte ▶ Luc de Barochez, Rédacteur en chef en charge du numérique, L'Opinion / France ▶ Loan Thi Bichta, Directrice générale, VTV6 / Vietnam ▶ Olivier Sagna, Secrétaire général de l'Observatoire sur les Systèmes d'Information, les Réseaux et les Inforoutes (OSIRIS) / Sénégal 	
15h30 - 16h00 PAUSE		



<p>16h00 - 16h45 → AMPHI CRDP → SALLE 2</p>	<p>ATELIER 9 : LES OUTILS ET PRATIQUES DU JOURNALISME PARTICIPATIF ? EXEMPLE DE LA RADIO</p> <p>S'il est un média qui cultive de longue date les recettes du journalisme participatif, c'est bien la radio. Grâce à sa souplesse et à l'interactivité "naturelle" qu'elle impose, la radio peut aujourd'hui se fondre avec une grande aisance dans la logique de l'information en ligne. Deux témoignages, très différents de par leur contexte, éclairent cette réalité particulièrement adaptée aux médias du Sud.</p> <p>Modérateur : Ziad Maalouf, Journaliste, RFI /France</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Jolly Kamuntu, Directrice de Radio Maendeleo et blogueuse / République Démocratique du Congo▶ Khair Aldin Al-Nsour, Directeur général, Yemen Times Radio / Yémen	<p>ATELIER 10 : L'INFORMATION PAR TÉLÉPHONE ?</p> <p>Le téléphone est-il la forme la plus adaptée à l'information dans les pays du Sud ? Plusieurs expériences semblent le suggérer, en adaptant les échanges d'informations entre producteurs et consommateurs. Démonstration par deux témoignages (l'un en Egypte, l'autre en Indonésie) qui illustrent ce phénomène d'une liberté renouvelée, grâce aux apports de la communauté citoyenne des internautes.</p> <p>Modérateur : Jonne Catshoek, Directeur, Elva Community Engagement / Géorgie</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Omar Bader, Directeur technique, Al Masry Al Youm/ Egypte▶ Harry Surjadi, Journaliste indépendante, Frontline SMS / Indonésie
<p>17h00 - 17h45 → AMPHI CRDP → SALLE 2</p>	<p>ATELIER 11 : COMMENT PRODUIRE UNE INFO INNOVANTE?</p> <p>Quelles sont les conditions à réunir pour produire de l'innovation sur l'internet ? Pour répondre à cette question aux multiples réponses, deux exemples très différents : le JokkolLabs de Dakar, conçu comme un espace de co-working et un "action tank", cherche à identifier les innovations en cours dans l'espace numérique ; Syria Untold a été conçu comme un agrégateur de sources pertinentes sur le conflit en cours.</p> <p>Modérateur : Sylvain Lapoix, Journaliste indépendant / France</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Cheik Fall, Journaliste citoyen / Sénégal▶ Leila Nachawati, Directrice de la communication, Syria Untold / Syrie	<p>ATELIER 12 : ESPACE DE TRAVAIL COMMUN - CO-WORKING</p> <p>Quel est le premier défi des entrepreneurs du Net ? Recruter de bons collaborateurs et trouver un espace de travail. Deux contraintes qui expliquent l'essor de ces nouveaux bureaux communs que sont les espaces de co-working, fleurissant dans la plupart des grandes métropoles. Parce qu'ils créent un nouvel écosystème, ces lieux sont devenus le passage incontournable de tous ceux qui veulent profiter d'un "effet réseau" pour faire évoluer leur projet d'entreprise. Comment s'y prendre ? Quels sont les pièges à éviter ? Y-a-t-il des formules gagnantes ?</p> <p>Modérateur : Mael Inizan, Chargé de projet, La Cantine / France</p> <ul style="list-style-type: none">▶ David Munir Nabti, Directeur général Alt City / Liban▶ Melissa Mbugua, Directrice, iHub / Kenya
<p>18h00 - 18h30 → AMPHI CRDP</p>	<p>CONCLUSIONS DES RENCONTRES 4M 2013 Philippe Couve</p>	