



#4mCairo
www.4M.cfi.fr

2013 22-21-20 شباط/فبراير
فندق Sofitel، الجزيرة - القاهرة
3 شارع مجلس الثورة - 1

الصحافة ووسائل الإعلام الجديد "تجارب جديدة في مجال العمل، أدوات جديدة، وطرق تنظيمية جديدة"

< كيف تغير وسائل الإعلام الحديثة الصحافة والإنتاج الإعلامي في الشرق الأوسط؟

لقد أحدث الربيع العربي وثورة 25 يناير في مصر تغييرات بارزة في المجال الإعلامي.

كما أنّ الانتشار المتزايد للتقنيات الرقمية قد أدت إلى تغييرات جذرية في الممارسات الصحفية ومحتويات الإنتاج الإعلامي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: نشهد حالياً قيام نظام بيئي إعلامي جديد يتم فيه اختبار أنواع مبتكرة من التحرير. إنّ الحدّ الفاصل بين الصحفيين المهنيين والصحفيين المواطنين باتت تختفي معالمه أكثر فأكثر. فالجهات المعنية في وسائل الإعلام في البلدان العربية أصبحت تستكشف أدوات جديدة لتوليد الإيرادات، هذا إلى جانب الإنخراط والتفاعل مع الجمهور عبر طرق أكثر إبداعاً.

كيف يتعاطى الصحفيون مع مسألة الانتقال نحو بيئة إعلامية جديدة؟ كيف يقومون بإعادة تنظيم أعمالهم في سبيل استحداث المزيد من التجارب التعاونية؟ ما هي الأدوات التي يستخدمها الصحفيون المواطنون والمدوّنون لإنتاج المحتويات؟ هل بإمكان وسائل الإعلام الحديثة التشجيع على إنتاج نوع جديد من الصحافة بحيث تكون أكثر ارتباطاً بالوقائع والمجتمعات المحلية؟ كيف يقوم منتجو المحتويات الإعلامية القدامى والجدد بإعادة النظر في النماذج الاقتصادية لمواجهة الضغوطات الجديدة التي تفرضها السوق السريعة التغير؟

تشكّل التحوّلات الجارية تحدياً وفرصة في آن أمام العاملين في مجال الإعلام في مصر، والأردن، وليبيا، واليمن، والأراضي الفلسطينية. والأهمّ من ذلك ضرورة التعامل مع هذه التغيرات الحالية باعتبارها، ومن دون أدنى شكّ، من بين أبرز القضايا المتعلقة بمسارات التحوّل نحو الديمقراطية في هذا المجال.

20 شباط/فبراير 2013

الممارسات الجديدة للإنتاج الإعلامي الإلكتروني

كيف تمّ إدماج وسائل الإعلام الحديثة في الممارسات الصحفية القائمة؟
كيف يتمّ جمع المحتويات من الويب؟ وكيف يُمكن التأكيد من موثوقية المعلومات الواردة على شبكة الإنترنت؟ ما هي صحافة البيانات؟ وكيف يجب استخدام هذا الكم الهائل من البيانات التي توفرها وسائل الإعلام الحديثة؟
كيف يُمكن إعداد تقارير صحفية انطلاقاً من المحتويات المجزأة الواردة على الويب عبر اعتماد أشكال تحريرية خلاقّة ومبتكرة؟
كيف يُمكن خلق صحافة أكثر تشاركية من خلال توفير المصادر غير الاحترافية؟ وكيف يُمكن استخدام التواصل عبر الخليوي لإنتاج المحتويات والوصول إلى جمهور أوسع نطاقاً؟

التسجيل 9:00 – 9:30

افتتاح المؤتمر 9:30 - 10:00
(قاعة الأوبرا 2)

David Hivet، مدير إداري في منطقة الشرق الأوسط-آسيا، الوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي CFI - فرنسا
فتحي أبو حطب، مدير عام، المصري اليوم - مصر

المشهد الإعلامي في مصر - ضيف 10:00 – 10:30
(قاعة الأوبرا 2)

رشا علّام ، أستاذة في مجال الإعلام والتواصل، وأخصائية في إدارة وسائل الإعلام، مصر

الطاولة المستديرة 1 - وسائل الإعلام الحديثة والممارسات الصحفية الجديدة 10:30 – 12:00
(قاعة الأوبرا 2)

تُحدث التقنيات الرقمية تغييرات في الطريقة التي يعتمدها الصحفيون المحترفون لإنتاج المحتويات وطريقة تنظيم أعمالهم التحريرية. يشكّل ظهور الصحفيين المواطنين، والمدوّنون، ورجال الأعمال الناشؤون تحدياً صعباً أمام وسائل الإعلام التقليدية؛ لكن من جهة أخرى، يشرّع هذا الأمر الأبواب أمام أشكال جديدة من التعاون والتلاقي الإعلامي. كيف يُمكن إدماج هذه الجهات المعنية بطريقة أفضل؟ ما هي نقاط الصراع وما هي الحلول؟ ما هي الاستراتيجيات التي تجري بلورتها لمساعدة مختلف الجهات المعنية على التكيف مع القواعد الجديدة؟

رئيس الجلسة: Pierre Haski ، شارع 89- فرنسا

فتحي أبو حطب، مدير عام، المصري اليوم - مصر

ألبير شفيق، رئيس تنفيذي، OnTv - مصر

محمد الجوهري، مدوّن - مصر

ابراهيم ملحم، مدير تحرير، Alquds.com - فلسطين

12:00 – 12:30 استراحة لاحتساء القهوة

13:15 – 12:30 ورشة العمل 1
(قاعة الأوبرا 2)

الشبكات الاجتماعية: صحافة الغد؟

يُمكن أن تتشكّل منصات وسائل الإعلام الاجتماعية، كتويتر مثلاً، أدوات هامة لجمع المعلومات واستكشاف المصادر الجديدة. كيف يُمكن استخدامها بشكل فعّال؟ وكيف يُمكن جمع المحتويات الإعلامية من عالم الويب؟ كيف نعلم ما هي المعلومات الموثوقة والعكس؟

رئيسة الجلسة: **رشا علام** – أستاذة في مجال الإعلام، وأخصائية في إدارة وسائل الإعلام، مصر

Sylvain Lapoix، صحفي مستقلّ - فرنسا

آية عبدالله، دينا عادل ، مسؤولتان عن الشبكات الاجتماعية، المصري اليوم – مصر

13:15 – 12:30 ورشة العمل 2
(قاعة Vendome)

التحرير في عصر التلاقي: كيف يُمكن إدماج وسائل الإعلام الحديثة في وسائل الإعلام التقليدية؟

تُحدث وسائل الإعلام الجديدة تغيّرات على بنية وسير عملية التحرير. كيف يقوم الصحفيون بإدماج وسائل الإعلام الحديثة ضمن ممارساتهم؟ ما هي الآفاق الجديدة في هذا الاتجاه؟

رئيس الجلسة: **Pierre Haski** ، شارع 89- فرنسا

إيهاب زلاقي، المسؤول عن شؤون التنمية والتدريب، المصري اليوم - مصر

لارا منيب أيوب، مستشارة في شؤون وسائل الإعلام الرقمية، تلفزيون الرؤيا - الأردن

13:15- 15:00 الغداء

15:00-15:45 ورشة العمل 1
(قاعة الأوبرا 2)

الصحافة التشاركية: الفرص والتحديات

هل المواطنون الصحفيون والمدونون هم مجرد منافسين لوسائل الإعلام التقليدية؟ أو يمكن إنشاء أشكال جديدة من التعاون بين هاتين الجهتين؟ ما هي النماذج الأنسب في هذا الصدد؟

رئيس الجلسة: **Benoit Califano**، مدير عام ESJ Pro Montpellier - فرنسا

صباح حمامو ، صحفية، الأهرام - مصر
دينا الهواري، المسؤولة عن إدارة البرامج، ميدان - مصر

15:00-15:45 ورشة العمل 2
(قاعة Vendome)

صحافة البيانات: مسألة ديمقراطية

إنّ التوقّر المتزايد لقواعد البيانات الرقمية، ونشأة مواقع "إطلاق الإنذارات" مثل Wikileaks وغيره من مصادر البيانات الأولية، هي كلّها أمور توقّر الفرص وتفرض التحديات أمام عمل الصحفيين. ما هي بالتحديد "صحافة البيانات"؟ كيف يجب استخدام الكميات الهائلة من البيانات بطريقة أكثر فعالية لإغناء التقارير الإخبارية؟ كيف يمكن التأكد من صحة هذه البيانات ومصدرها؟

رئيس الجلسة: **مالك خضراوي**، مدير تحرير **nawaat.org**، تونس

Sylvain Lapoix، صحفي مستقلّ - فرنسا
كمال سيدرا، مستشار في مجال الوساطة الرقمية في مركز دعم التنمية والتأهيل المؤسسي DISC - مصر

15:45 - 16:15 استراحة لاحتساء القهوة

16:15 - 17:00 ورشة العمل 5
(قاعة الأوبرا 2)

رواية القصص الرقمية | : كيف يجري تنظيم المحتوى والإشراف عليه؟

تظهر العديد من أشكال السرد الجديدة التي تستند على الاستخدام المباشر لمحتويات الويب. Live Storyfy، Curating، Blogging، هي جزء من الحلول العملية الجديدة لتنظيم المحتوى وتكييفه مع الغايات الصحفية. كيف يتم استخدام هذه الأدوات؟ ما هي حالياً أفضل الحلول التي يمكن للمشرفين على المحتويات استخدامها؟

رئيس الجلسة: **محمد الجوهري** ، مدوّن - مصر
أحمد العمران، صحفي ومدوّن - المملكة العربية السعودية
Claire Ulrich ، محرّرة، الأصوات العالمية Global Voices - فرنسا

17:00 - 16:15 ورشة العمل 6
(قاعة Vendome)

التواصل عبر الهواتف الخليوية والصحافة: كيف يُمكن إدماجها؟
تدرج سوق وسائل الإعلام، أكثر فأكثر، ضمن عملها التواصل عبر الهواتف الخليوية وهي تشهد نمواً مستمراً. ما هي الإمكانيات التي تتيحها هذه التقنيات أمام المؤسسات الإعلامية والصحفيين المواطنين؟ كيف يُمكن استخدام الهواتف الخليوية من أجل الوصول إلى جمهور أكبر؟ وكيف يجب استخدامها لجمع المعلومات؟

رئيس الجلسة: أيمن صلاح ، رجل أعمال في المجال الرقمي - مصر

فتحي أبو حطب، مدير عام، المصري اليوم - مصر
David Servenay، صحفي مستقل - فرنسا

21 شباط/فبراير 2013 ريادة الأعمال في عالم الصحافة

ما هي الفرص والتحديات التي تبرز أمام الصحفي الذي يريد أن يصبح رجل أعمال؟ هل يُمكن إيجاد مصادر تُدرّ الدخل من خلال الصحافة على الويب؟ ما هي أنواع الإعلان على الويب؟

10:00- 9:30 الاستقبال

11:30 - 10:00 الطاولة المستديرة 2 - ريادة الأعمال: مبادرات جديدة، بحثاً عن نماذج اقتصادية جديدة
(قاعة الأوبرا 2)

لقد أدى ظهور وسائل الإعلام الرقمية إلى إبطال النماذج الاقتصادية القديمة. حتى وإن كان يتم استكشاف طرق جديدة للحصول على إيرادات، إلا أنّ القدرة على تحديد نظام أكثر استقراراً لا تزال بعيدة المنال، لاسيّما في البلدان النامية. كيف يُمكن تسهيل إنتاج المحتويات واستدامتها الاقتصادية في ظلّ النظام البيئي الإعلامي الحديث؟ ما هي العقبات التي تعترض هذه الجهود، لاسيّما في الشرق الأوسط؟ كيف يُمكن الانتقال من نموذج تمويلي إلى نموذج رأسمالي؟ ما هو المضمون الاقتصادي، والثقافي، والتشريعي لكل مبادرة جديدة لريادة الأعمال في قطاع الإعلام؟

رئيس الجلسة: ياسر الزيات، مدير تحرير، OnTV - مصر

Benoit Thieulin ، مدير عام، La Netscouade - فرنسا
عمرو خفاجي، عضو في مجلس التحرير، الشروق - مصر
رندا أبو الذهب، مسؤولة في Transterra Media - مصر
داوود كتاب ، مدير عام شبكة الإعلام المجتمعي - الأردن

11:30 - 12:00 استراحة لاحتساء القهوة

12:00 - 13:30 **جلسات حول العروض الموجزة**
(قاعة الأوبرا 2)

رئيسة الجلسة: **Claire Ulrich**، محررة، الأصوات العالمية Global Voices - فرنسا

عرض مبادرات جديدة: مشاريع، عمل مشترك، أدوات إعلامية جديدة

13:30 - 15:00 الغداء

15:00 - 15:45 **ورشة العمل 7**
(قاعة الأوبرا 2)

الصحفيون رجال أعمال الغد؟

المهارات الأساسية اللازمة لإطلاق مؤسسة ناشئة، وتطوير شركة إعلامية جديدة انطلاقاً من رأس مال أولي أو هبة صغيرة.

رئيس الجلسة: **طارق عطية**، الرئيس التنفيذي ومؤسس برنامج تطوير الإعلام في مصر EMPD - مصر

Michael Irving، مدير قسم ANMO في منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) - الدنمارك
فاطمة فرج، مؤسسة ومديرة وكالة ولاد البلد للخدمات الإعلامية - مصر

15:00 - 15:45 **ورشة العمل 8**
(قاعة Vendome)

طرق جديدة لتمويل شركة إعلامية: التمويل الجماعي (التشاركي)، التنمية المجتمعية، الاقتصاد التضامني
ظهرت طرق تمويل جديدة تستند إلى الويب خلال السنوات الأخيرة. هل يُمكن لهذه الطرق أن تكون فعلاً البديل عن الأدوات التقليدية كالإعلان؟ هل من الممكن أقلمة النماذج التي أثبتت نجاحها في أوروبا والولايات المتحدة، في العالم العربي؟

رئيس الجلسة: **داوود كتاب**، مدير عام شبكة الإعلام المجتمعي، الأردن

Omar Robert Hamilton، عضو مؤسس، مُصيرين - مصر

Benoit Thieulin، مدير عام، La Netscouade - فرنسا

15:45 - 16:15 استراحة لاحتساء القهوة

16:15 - 17:00 ورشة العمل 9
(قاعة الأوبرا 2)

رواية القصص الرقمية II: كيف يُمكن بناء مجتمَع على الويب؟

إنّ جمع المحتويات المشتتة الواردة على الويب وتنظيمها ونشرها هو من أبرز التحديات التي تواجهها الجهات المعنية في وسائل الإعلام الحديثة. هل تجربة مجتمَع الويب أحد الحلول لهذا التحدي؟ متى ولماذا تبرز الحاجة إلى تجميع عدّة منتجين إعلاميين على المنصة نفسها؟ وكيف يُمكن القيام بذلك؟

رئيس الجلسة: زياد معلوف ، صحفي في إذاعة فرنسا الدولية RFI - فرنسا

ليلى نشواتي، مستشارة في استراتيجية الاتصالات، SyriaUntold - اسبانيا
جورج رمزي، شارك في تأسيس الحبر - الأردن

16:15 - 17:00 ورشة العمل 10
(قاعة Vendome)

كيف يُمكن الحصول على إيرادات من المحتويات؟

ترتفع إيرادات الإعلان على الويب في كافة أنحاء العالم. ما هي الحلول والأدوات المتوقّرة أمام شركات الإعلام وتلك المتوقّرة أمام مدوّن يدير صفحته الشخصية؟

رئيس الجلسة: أيمن صلاح، رجل أعمال في المجال الرقمي - مصر

Antoine Nazaret، رئيس المحتويات، Dailymotion - فرنسا
دينا سمير، مديرة قسم التسويق، المصري اليوم - مصر

22 شباط/فبراير 2013

التقنيات الرقمية والصحافة المحلية

كيف يُمكن استخدام التقنيات الرقمية من أجل تعزيز الصحافة، والمجتمعات الأكثر لامركزية والتغطية المحلية المفرطة والتغطية على صعيد المجتمعات؟ كيف يُمكن بناء علاقة أكثر انخراطاً ووثاقة مع الجمهور؟

10:00 - 9:30 الاستقبال

11:30 - 10:00 الطاولة المستديرة 3 - وسائل الإعلام الحديثة والصحافة المحلية: نحو إنتاج معلومات أكثر ترابطاً وأفضل انتشاراً (قاعة الأوبرا 2)

توفّر وسائل الإعلام الحديثة فرصاً لتحسين البعد المحلي للصحافة. فهي تستطيع تعزيز إمكانية إخراج الصحفيين المواطنين والمجتمعات المحلية لتغطية المجالات المعزولة وأحياناً المهملة. كما بإمكانها التشجيع على استحداث منافذ صحفية يُمكن للمجتمعات المحلية إيصال صوتها من خلالها. ما هو الوضع الحالي في الشرق الأوسط؟ كيف يُمكن لوسائل الإعلام المحترفة بناء الصلات مع المجتمعات المحلية من خلال وسائل الإعلام الحديثة؟ كيف يُمكن استخدام التقنيات الرقمية لتعزيز المجتمعات المحلية وإلغاء مركزية التغطية؟

رئيس الجلسة: *David Servenay*، صحفي مستقل - فرنسا

مالك خضراوي، مدير تحرير nawaat.org - تونس
فتحي أبو حطب، مدير عام، المصري اليوم - مصر
حنان سليمان، مؤسسة المنذرة ومديرة التحرير فيها - مصر
Pierre Boucaud، رئيس، Raj Media - فرنسا

12:00 - 11:30 استراحة لاحتساء القهوة

12:30 - 12:45 **ورشة العمل 11**
(قاعة الأوبرا 2)

كيف يمكنني حماية مصادري؟

يفرض التدفق السريع والمشتت للمعلومات الواردة على الويب تحديات جديدة في ما يتعلق بحماية المصادر الصحفية. كيف يُمكن لتأثير التقنيات الجديدة تغيير طريقة التعاطي مع هذه المسألة؟

رئيسة الجلسة: **Claire Ulrich** - محرّرة، *Global Voices* الأصوات العالمية - فرنسا

ريتا إسحق، مدوّنة ومراسلة في قناة العين - فلسطين

Olivier Laurelli - متخصص في مكافحة اختراق وسائل الإعلام على الإنترنت - فرنسا

12:30 - 12:45 **ورشة العمل 12**
(قاعة Vendome)

الإذاعات المجتمعية: تجربة جديدة في عالم الصحافة المحلية

تنتشر الإذاعات المجتمعية شيئاً فشيئاً في الشرق الأوسط. ما هي الإذاعة المجتمعية؟ ما هي وسائل النشر الحالية للوصول إلى جمهور أوسع نطاقاً؟ ما هي القيود القانونية التي تحدّ من انتشارها؟

رئيس الجلسة: **زياد معلوف**، صحفي في إذاعة فرنسا الدولية *RFI* - فرنسا

عمر حاتم، مدير مشروع، راديو ترام - مصر

روان جيوسي، مديرة الإذاعة، راديو البلد - عمان نت - الأردن

13:15 - 15:00 الغداء

15:00 - 15:45 **ورشة العمل 13**
(قاعة الأوبرا 2)

ظهور الصحافة المحلية المفرطة والصحافة المجتمعية

كيف يجب استخدام وسائل الإعلام الحديثة لبناء إعلام محلي مفرط؟ ما هي الأدوات المتوفرة لخدمة مصالح المجتمع المحلي؟ كيف يُمكن بناء شراكة بين الصحافة المحلية المفرطة ووسائل الإعلام السائدة؟

رئيس الجلسة: **طارق عطية**، الرئيس التنفيذي ومؤسس برنامج تطوير الإعلام في مصر *EMPD* - مصر

أيمن صلاح، رجل أعمال في المجال الرقمي - مصر

Pierre Boucaud، رئيس، *Raj Media* - فرنسا

15:00 - 15:45 **ورشة العمل 14**
(قاعة Vendome)

رواية القصص الرقمية III: الأفلام الوثائقية على الويب
الأفلام الوثائقية على الويب هي نوع تحريري جديد من الصحافة الإلكترونية الشاملة. كيف يُمكن إنتاج ونشر الفيلم الوثائقي؟ ما هو الوضع الحالي لإنتاج الأفلام الوثائقية في العالم العربي؟

رئيس الجلسة: **Benoit Califano**، مدير عام ESJ Pro Montpellier - فرنسا

Benjamin Hoguet، مؤسس مشارك، Djehouti - فرنسا
وليد تمام، صحفي، The Way from Tahrir

15:45 - 16:15 استراحة لاحتساء القهوة

16:15 - 17:00 **ورشة العمل 15**
(قاعة الأوبرا 2)

كيف يُمكن الوصول إلى جمهور أوسع نطاقاً من خلال وسائل الإعلام الحديثة؟ بعض الدروس إنَّ نشر المعلومات على الويب وإعداد فيديو "فيروسي" ليس بالأمر البسيط: فهو يحتاج إلى استراتيجيات وإجراءات محددة.

رئيس الجلسة: **ياسر الزيات**، OnTV

Antoine Nazareth - مسؤول عن المحتوى Dailymotion - فرنسا
عبدالله الفخراني، مصمم الصفحات الإلكترونية، شبكة رصد الإخبارية (RNN) - مصر

16:15 - 17:00 **ورشة العمل 16**
(قاعة Vendome)

المصادر المفتوحة والصحفيون المواطنون
أَنْ تطوّر تراخيص المصادر المفتوحة مؤخراً يفتح المجال أمام حلول أخرى لإدارة المحتوى. ما هي الحلول المتوفرة فعلياً؟ كيف يُمكنها مساعدة الصحفيين المواطنين في عملهم؟

رئيس الجلسة: **جورج رمزي**، حبر، الأردن

Olivier Laurelli، متخصص في مكافحة اختراق وسائل الإعلام على الإنترنت - فرنسا
كمال سيدرا، مستشار في مجال الوساطة الرقمية في مركز دعم التنمية والتأهيل المؤسسي DISC - مصر

17:00 **اختتام المؤتمر**