



LE QUATRIÈME MÉDIA

RENCONTRES
4M PARIS 2016

PROGRAMME

MÉDIAS ET SOCIÉTÉ CIVILE UN ENGAGEMENT COMMUN ?

200 acteurs des médias en ligne de 38 pays réunis à Paris

20•21 avril 2016 - Maison des métallos



#4MPARIS

ORGANISÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC





RENCONTRES 4M PARIS 2016 MÉDIAS ET SOCIÉTÉ CIVILE : UN ENGAGEMENT COMMUN ?

Partout dans le monde, les médias en ligne et les réseaux sociaux renforcent les solidarités et l'esprit de citoyenneté en favorisant l'expression et l'implication de la société civile dans le débat public.

Du Burkina Faso au Cambodge en passant par la Tunisie, la Syrie, l'Arménie ou le Kenya, les médias en ligne et les organisations de la société civile sont un moteur essentiel du changement sur les plans de la démocratie et de la bonne gouvernance.

En réunissant 200 acteurs influents des médias et des sociétés civiles d'une quarantaine de pays, les Rencontres 4M Paris 2016 constituent un rendez-vous unique de l'engagement citoyen à travers les médias numériques.

DEUX GRANDES THÉMATIQUES SERONT AU CŒUR DE CES RENCONTRES

> Partager les nouvelles pratiques éditoriales

Les journalistes n'ont plus le monopole de l'espace public. Mais la société civile n'est pas nécessairement encline à travailler selon les mêmes exigences de professionnalisme pour collecter et diffuser des informations. Dès lors, comment concevoir l'avenir des relations entre médias numériques, communautés en ligne et société civile ?

> Structurer les médias en ligne

Quels sont les éléments clés d'un développement structuré pour un média en ligne ? Quelles sont les recettes qui marchent, les écueils à éviter et les solutions prometteuses ? Quels peuvent être les financements innovants ou alternatifs pour le développement d'une information en ligne de qualité, sans avoir à dépendre des bailleurs internationaux ?

MERCREDI 20 AVRIL 2016

09:00 - 09:30
HALL D'ENTRÉE

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09:30 - 10:00
THÉÂTRE

MOT DE BIENVENUE & PRÉSENTATION DU PROGRAMME

> **Etienne Fiatte**, Directeur général, CFI, France

Julien Le Bot, Journaliste, Premières lignes - Arte, France
& **Cédric Motte**, Journaliste et formateur indépendant, France

10:00 - 11:30
THÉÂTRE

DÉBAT 1

QUELS MÉDIAS POUR LES SOCIÉTÉS CIVILES AUJOURD'HUI ?

Les journalistes n'ont plus le monopole de l'espace public. Avec le numérique, la société civile sait parfois orchestrer d'elle-même des campagnes relatives aux blocages politiques, aux questions sociales ou aux inégalités d'accès à des services publics.

La société civile n'est pas nécessairement encline à travailler selon les mêmes exigences de professionnalisme pour collecter et diffuser des informations : comment, dès lors, concevoir l'avenir des relations entre médias numériques, communautés en ligne et la société civile ?

Que ce soit au Proche-Orient, au Maghreb, en Afrique subsaharienne, en Asie ou en Europe, ce débat permettra de partir d'un certain nombre d'initiatives locales pour tenter de rassembler des éléments de réponse.

Modérateur : **Cheikh Fall**, Blogueur et chef de projet web, Africivistes, Sénégal

Intervenants :

- > **Arfi Bambani Amri**, Secrétaire général, Alliance of Independent Journalists (AJI), Indonésie
- > **Edwy Plenel**, Journaliste, président et cofondateur, Médiapart, France
- > **Lina Attalah**, Cofondatrice et rédactrice en chef, Mada Masr, Égypte
- > **Smockey**, Porte-parole, Balai Citoyen, Burkina Faso
- > **Thaw Zin Tun**, Directeur de la formation, Myanmar Journalism Institute (MJI), Birmanie

11:30 - 12:00
VERRIÈRE

PAUSE CAFÉ

12:00 - 13:00
THÉÂTRE

#4M CAMP

THÈME : "ENGAGEMENT & GESTION DE COMMUNAUTÉS"

PHASE 1 - MODE D'EMPLOI & MISE EN PLACE

Toutes les personnes présentes ont des expériences à transmettre, des histoires à raconter ou plus simplement des questions à poser. Cette session prendra la forme d'ateliers participatifs où le contenu a été co-construit avec les participants en amont de l'événement.

- > Présentation de chacun : prénom, nom, pays, média, 3 mots clés.
- > Co-construction du programme

Coordinateurs : **Julien Le Bot** & **Cédric Motte**

MERCREDI 20 AVRIL 2016

13:00 - 14:00
VERRIÈRE

DÉJEUNER

14:00 - 15:00
THÉÂTRE
SALLES 1, 2 ET 4

PHASE 2 – ATELIERS EN MODE BAR CAMP

En simultané, quatre ateliers de 45 minutes animés et documentés par les participants.

15:00 - 15:30
THÉÂTRE

PHASE 3 - RESTITUTION COLLECTIVE

Afin de partager avec l'ensemble des participants du #4M Camp ce qu'il s'est passé dans chaque atelier, quatre personnes racontent en trois minutes ce qu'elles ont retenu de celui auquel elles ont participé.

15:30 - 16:00
VERRIÈRE

PAUSE CAFÉ

16:00 - 17:30
THÉÂTRE

CARTE BLANCHE – WEBTICAR

Atelier sur une plateforme au service des journalistes, WebRadar.me : comment le *big data* et l'analyse sémantique peuvent-ils modifier le regard d'une rédaction sur un sujet, une tendance, une thématique ?

Démonstration et scénario d'utilisation de la plateforme développée par Jazem Halioui et son équipe, comprenant un kit d'outils de journalisme d'investigation en ligne, de data visualisation, de *fact checking* et de *monitoring* des médias sociaux, disponible dans la région du Maghreb (Tunisie, Algérie, Maroc, Libye et Égypte).

Intervenants :

- > **Jazem Halioui**, Directeur général, Webradar - Innova Tunisia, Tunisie
- > **Marouen Ben Rejeb**, Chef de projet, Webradar - Innova Tunisia, Tunisie

16:00 - 17:30
SALLE 1

FOCUS 1 LONG FORMAT MODE D'EMPLOI AVEC INQUIRER.NET & MASHALLAH NEWS

Investir sur les formats longs et interactifs est nécessaire pour développer son audience, mais c'est parfois compliqué à mettre en œuvre. Cet atelier porte sur les méthodes de fabrication de ces formats.

Démonstration et retour d'expérience des équipes de Mashallah News et du Inquirer.net.

Intervenants :

- > **John Nery**, Rédacteur en chef, Inquirer.net, Philippines
- > **Micheline Tobia**, Cofondatrice et rédactrice en chef, Mashallah News, Liban

MERCREDI 20 AVRIL 2016

16:00 - 17:30
SALLE 2

FOCUS 2 QUAND LE NUMÉRIQUE FAVORISE LA GOUVERNANCE OUVERTE AVEC H2O & BUHARIMETER

Les institutions doivent aujourd'hui composer avec le numérique qui permet aux médias et ONG de suivre, d'accompagner ou de participer aux actions menées sur le terrain.

Retour d'expérience sur un projet de gouvernance ouverte et sur un outil de suivi des promesses électorales.

Intervenants :

- > **Mohamed Hamuda**, Fondateur et directeur général, H2O, Libye
- > **Shamsudeen Yusuf**, Chef de projet - responsable des programmes, BuhariMeter - The Centre for Democracy and Development (CDD), Nigéria

16:00 - 17:30
SALLE 4

FOCUS 3 CENSURE & SÉCURITÉ INFORMATIQUE AVEC IHUB & ALTERNATIVES

Confronté aux pressions des autorités et/ou à la censure, physique ou informatique, il devient urgent de savoir protéger ses sources, ses documents, ses communications.

Retour d'expérience et recommandations par deux experts en sécurité informatique.

Intervenants :

- > **Martin Obuya**, Ambassadeur - affaires gouvernementales, iHub, Kenya
- > **Aymen Jerbi**, Consultant en sécurité digitale, DSS216 - Alternatives, Tunisie

17:30

SOIRÉE LIBRE



JEUDI 21 AVRIL 2016

09:00 - 09:30
HALL D'ENTRÉE

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09:30 - 11:00
THÉÂTRE

DÉBAT 2 MODÈLES ÉCONOMIQUES DES MÉDIAS EN LIGNE : CE QUI MARCHE ET CE QUI NE MARCHE PAS

Innové, transformer, réinventer les médias : chacun s'accorde sur l'horizon. Mais depuis des années, on oscille entre modèles supposés durables, solutions participatives et bonnes vieilles recettes publicitaires.

Quels sont les éléments clés d'un développement structuré pour un média en ligne ? Quelles sont les recettes qui marchent, les écueils à éviter les solutions prometteuses ?

Au-delà, quels peuvent être les financements innovants et/ou alternatifs pour le développement d'une information en ligne de qualité sans avoir à dépendre nécessairement de bailleurs internationaux ?

Modérateur : **Malek Khadhraoui**, Directeur de publication/président, Inkyfada.com/AI Khatt, Tunisie

Intervenants :

- > **K A Jahabar Sadiq K A Abdul Kader**, Directeur et rédacteur en chef, The Malaysian Insider, Malaisie
- > **Israël Yoroba Guebo**, Directeur des rédactions, L'Essentiel, Côte d'Ivoire
- > **Ali Amar**, Cofondateur et directeur de publication, Le Desk - Pulse Media, Maroc
- > **Salem Massalha**, Cofondateur, Bassita, Égypte
- > **Patrice Schneider**, Directeur de la stratégie, Media Development Investment Fund (MDIF), Suisse
- > **Nejma Rondeleux**, Journaliste, Radio M, Algérie

11:00 - 11:30
VERRIÈRE

PAUSE CAFÉ

11:30 - 13:00
THÉÂTRE

FOCUS 4 LE JOURNALISME VISUEL AVEC VISUALIZING IMPACT & DATAN

Le journalisme est de plus en plus une affaire d'images, et le web comme les réseaux sociaux renforcent son rôle dans l'écosystème de l'information.

Dataviz, infographies, GIFs et autres formats innovants permettent parfois d'amplifier l'impact des enquêtes, des articles et des informations diffusés par les médias et/ou les ONG.

Exemples de bonnes pratiques.

Intervenants :

- > **Tamara Ben-Halim**, Consultante en communication et visualisation/Cofondatrice, Visualizing Impact/Makan, Royaume-Uni
- > **Kuek Ser Kuang Keng**, Fondateur, DataN, Malaisie

JEUDI 21 AVRIL 2016

11:30 - 13:00
SALLE 1

FOCUS 5 INVESTIGATION EN RÉSEAU AVEC HETQ.AM & ARIJ

L'investigation se fait désormais dans un cadre mondialisé : les acteurs de l'information doivent composer avec des sujets (et des enquêtes) se jouant des frontières.

Il existe aujourd'hui des consortiums, des fonds et des initiatives qui peuvent soutenir, accompagner, voire initier des projets d'enquête.

Intervenants :

- > **Liana Sayadyan**, Rédactrice en chef adjointe - vice présidente, Hetq.am - Investigative Journalists, Arménie
- > **Rana Sabbagh**, Directrice générale, Arab Reporters for Investigative Journalism (ARIJ), Jordanie

11:30 - 13:00
SALLE 2

FOCUS 6 ENGAGER SA COMMUNAUTÉ AVEC RAPPLER & NEWSMADA

Il est nécessaire, aujourd'hui, de sortir du credo "généraliste" : nombre de sites et/ou de blogs ont su émerger à la faveur d'une mobilisation de communautés spécifiques, centrées autour d'une thématique, d'un problème de société, d'un lieu.

A cet égard, il est important d'apprendre à travailler avec sa communauté, d'identifier les personnes influentes sur les réseaux, voire d'associer et d'engager son audience.

Bonnes pratiques et retour d'expérience.

Intervenants :

- > **Maria Ressa**, Directrice et rédactrice en chef, Rappler, Philippines
- > **Hery Zo Rakotondramana**, Community manager, Newsmada, Madagascar

11:30 - 13:00
SALLE 4

FOCUS 7 DONNÉES PUBLIQUES & REDEVABILITÉ AVEC OPEN DEVELOPMENT INITIATIVE & OPEN KNOWLEDGE SÉNÉGAL

Le public peut et doit avoir accès aux données publiques afin de pouvoir suivre, comprendre, voire réutiliser ces informations.

Outils de transparence, leviers de développement de nouveaux services : les données publiques doivent pouvoir permettre de repenser l'action publique et son interaction avec la société.

Retour d'expérience.

Intervenants :

- > **Penhleak Chan**, Responsable du réseau régional et des partenariats, Open Development Initiative, Cambodge
- > **Mamadou Diagne**, Ambassadeur, Open Knowledge Senegal, Sénégal

13:00 - 14:00
VERRIÈRE

DÉJEUNER

JEUDI 21 AVRIL 2016

14:00 - 16:00
THÉÂTRE

ATELIER 1

LE JOURNALISME DE DONNÉES, LE POINT SUR LES PRATIQUES

Si toutes les rédactions ont désormais une vague idée de ce que peut être un projet associant éditorial et données, il s'agit là de croiser les expériences en démontant/remontant deux enquêtes.

Quels outils utiliser ? En quoi est-il pertinent de continuer d'investir ce champ journalistique ? Quels exemples de projets (réalisables) réussis pour s'en inspirer ?

Les deux intervenants prendront le temps de donner le mode d'emploi précis d'une de leurs enquêtes.

Intervenants :

- > **Ani Hovhannisyan**, Journaliste multimedia, Hetq.am - Investigative Journalists, Arménie
- > **Nicolas Kayser-Bril**, Directeur général, Journalism++, Allemagne

14:00 - 16:00
SALLE 1

ATELIER 2

L'INNOVATION AU SERVICE DES MÉDIAS

Innover, transformer, impulser : si tout le monde s'accorde sur le besoin d'innovation dans les médias à l'heure du numérique, il est en revanche plus délicat de s'entendre sur les bonnes méthodes. Quels sont donc les éléments indispensables pour innover dans les médias ?

Dans cet atelier, les deux intervenants prendront le temps d'évoquer ce que l'on peut faire pour inciter les acteurs à innover sur le numérique.

Intervenants :

- > **Clare Cook**, Maître de conférence et chercheuse, Media Innovation Studio, Royaume-Uni
- > **Cheick Omar Ouedraogo**, Responsable local, Jokkolabs Ouagadougou, Burkina Faso

14:00 - 16:00
SALLE 2

ATELIER 3

VIDÉO & MOBILE

Le mobile est un terminal clé pour l'audience : elle s'informe, elle partage et elle vit au rythme de ce que son téléphone lui apporte.

Au-delà, le mobile est un nouvel outil pour la rédaction. Mais savoir tourner, monter et diffuser avec un mobile nécessite de nouvelles compétences dans ces domaines...

Les deux intervenants donneront des indications, des listes d'outils et des exemples permettant aux participants de mieux comprendre comment investir sur la vidéo faite sur et pour le mobile, sur iPhone et Android.

Intervenants :

- > **Philippe Couve**, Directeur, Samsa.fr, France
- > **Abanoub Emad**, Directeur du département multimedia, Al-Masry Al-Youm, Égypte

JEUDI 21 AVRIL 2016

14:00 - 16:00
SALLE 4

ATELIER 4 DÉCRYPTER SES STATISTIQUES D'AUDIENCE

Comment obtenir une vue d'ensemble de la performance de votre site internet ?
Comment exploiter les données analytiques sur les utilisateurs, leur engagement, les performances des campagnes publicitaires ?
Les deux intervenants prendront le temps d'évoquer les meilleures pratiques en la matière.

Intervenants :

- > **Deena Samir**, Responsable du marketing numérique, Al-Masry Al-Youm, Égypte
- > **Cyrille Frank**, Directeur général, Mediaculture, France

16:00 - 16:30
VERRIÈRE

PAUSE CAFÉ

16:30 - 17:30
THÉÂTRE

INVITATION 1 - VOXE.ORG

Voxe est un comparateur de programmes politiques permettant de remettre ces derniers en perspective. L'idée est simple : il s'agit de faciliter la compréhension de la chose politique pour mieux la partager (en ligne notamment, avec des données ouvertes).

Intervenant : **Léonore de Roquefeuil**, Cofondatrice et directrice générale, Voxe.org, France

16:30 - 17:30
SALLE 1

INVITATION 2 - WEDODATA

La donnée, c'est une nouvelle matière à mettre en forme qu'il faut savoir faire parler. L'équipe de Wedodata a été pionnière en matière de représentation des données, au service de projets éditoriaux en ligne (*news apps, dataviz, etc.*).

Intervenant : **Karen Bastien**, Cofondatrice et datajournaliste, Wedodata, France

16:30 - 17:30
SALLE 2

INVITATION 3 - LE QUATRE HEURES.COM

Lancer un média en ligne autour du long format avec la publication d'un sujet par semaine, c'était là un beau pari. Créé en 2014, ce petit média continue de s'installer dans le paysage hexagonal en misant sur l'abonnement, sur son engagement auprès des lecteurs, et sur divers développements.

Intervenant : **Charles-Henry Groult**, Cofondateur et coordinateur, Le Quatre Heures.com, France

16:30 - 17:30
SALLE 4

INVITATION 4 - OUEST MEDIALAB

Créer un écosystème local d'innovation médias doit permettre d'améliorer le dialogue entre des champs professionnels complémentaires : médias, universités, écoles spécialisées, agences locales voire créatifs indépendants. Avec un horizon partagé : créer les conditions du changement.

Intervenant : **Julien Kostrèche**, Codirecteur, Ouest Médialab, France

17:30 - 19:00
VERRIÈRE

COCKTAIL APÉRITIF

LE #4M CAMP

Mercredi 20 avril de 12h à 13h et de 14h à 15h30

LE PRINCIPE

Le #4M Camp, c'est un après-midi d'ateliers participatifs, sous forme de barcamp, dont le contenu sera construit par les participants eux-mêmes en amont. Son objectif : susciter les échanges les plus spontanés possible entre des personnes qui travaillent dans le même univers mais ne partagent pas assez leurs expériences et leurs connaissances.

LE DÉROULEMENT

Pour commencer, les organisateurs proposeront aux participants un pré-programme avec des sujets.

Chacun devra choisir un rôle pour ces ateliers : participant, reporter (personne désignée pour prendre des notes et être capable de résumer la session devant tout le monde) ou animateur (désigné par les organisateurs ou auto-désigné pour veiller au bon déroulement de la session). Tous auront la possibilité de proposer eux-mêmes un sujet qu'ils maîtrisent ou qu'ils aimeraient maîtriser.

Quatre ateliers de 45 minutes, animés par les participants, se tiendront ensuite en simultané. Ils seront suivis d'une phase collective : afin de partager avec l'ensemble des participants du #4M Camp ce qu'il s'est passé dans chaque atelier, quatre personnes raconteront, en deux à cinq minutes, ce qu'elles ont retenu des échanges.

LES THÉMATIQUES

Le thème général proposé pour ce #4M Camp est : **engagement, gestion de communautés & open data.**

Avec des ateliers, par exemple, autour de :

- > retour d'expérience sur une page Facebook qui a fonctionné
 - > comment gérer mes images pour les réseaux sociaux ?
 - > j'utilise Snapchat, What's app, Line ou autre, et vous ?
 - > j'ai plus d'abonnés sur Twitter que de fans sur Facebook : faut-il m'inquiéter ?
 - > comment lancer une opération de *crowdsourcing* ?
 - > comment vérifier les images et informations qui viennent des réseaux sociaux ?
- etc.

